

| Mecanismos para la Implementación de la Simplificación de Procedimientos de Control Sanitario para Cosméticos Grado 1 en el MERCOSUR | | | | | |
|--|--|---|--|---|--|
| Actividades del PTB | Tareas del PTB | Actividades que constan en Actas | Actividades priorizadas | Monto definido | Comisiones RMS y SGT 11 |
| <p>Fomentar las discusiones y elaborar una propuesta de implementación de la Simplificación de Procedimientos de Control Sanitario para Cosméticos Grado 1 en el MERCOSUR.</p> <p>2º SEMESTRE DE 2011</p> | <p>Taller, en Buenos Aires, para: a) la identificación de los aspectos institucionales y de infraestructura ya existentes; b) las necesidades de cambio y desarrollo de infraestructura; c) desarrollo de la estrategia y plan de trabajo para la implementación de la "Simplificación de Procedimientos de Control Sanitario para Cosméticos Grado 1 en el MERCOSUR".</p> | <p>En 2008 fue aprobada la Res. GMC n° 49/08 "Criterios para la Suscripción de Acuerdos de Simplificación de Procedimientos de Control Sanitario de Productos de Higiene Personal, Cosméticos y Perfumes Grado 1 Fabricados en el Mercosur", que crea el marco MERCOSUR para el establecimiento de esa estrategia. Adicionalmente, está bajo consideración del GMC una propuesta de Res. que detalla los requisitos necesarios para la implementación de la simplificación de procedimientos de control sanitario en la región.</p> | <p>Desarrollo del Taller y planificación de la propuesta implementación de la Simplificación de Procedimientos de Control Sanitario para Cosméticos Grado 1 en el MERCOSUR</p> | <p>1 – Billetes aéreos intern.: U\$S 12.000,00</p> <p>2 – Billetes aéreos domestico: no hay</p> <p>Total billetes aereos: U\$S 12.000,00</p> <p>3 – Viáticos Internac.: U\$S 11.520,00</p> <p>4 - Viáticos nacionales: no hay</p> <p>Total viáticos: 11.520,00</p> <p>Total general: U\$S 23.520,00</p> | <p>COPROSAL Grupo Ad Hoc Cosméticos.</p> |

* Obs: 1) billete aéreo para países MERCOSUR: US\$ 1000,00 - 2) viáticos MERCOSUR: US\$ 240,00 por día (4 días).