



*Ministerio de Salud*  
*Secretaría de Políticas, Regulación*  
*e Institutos*  
**A.N.M.A.T.**

## **PUBLICIDAD DE PRODUCTOS DOMISANITARIOS**

Como complemento a lo establecido en el Anexo VI de la Disposición ANMAT N° 4980/05, esta Administración comunica que las publicidades de productos domisanitarios **no deberán hacer referencia a patologías ni a los agentes que las ocasionan, ni relacionar productos domisanitarios con enfermedades o sus causas.** El contenido, las características y/o propiedades de los productos deberá ser concordante con la definición de productos domisanitarios establecida en la Disposición ANMAT 7292/98 y sus modificatorias.

En caso que la situación sanitaria lo amerite, y ante solicitud de la empresa a la autoridad de registro, de incluir en sus publicidades características del producto en función de los ensayos que comprueban su eficacia para el fin propuesto, el INAL, previa consulta a la Dirección de Epidemiología del Ministerio de Salud, determinará la conveniencia de acceder a lo solicitado. En caso afirmativo, INAL comunicará a la empresa dicha decisión, estableciendo el alcance de las pautas a incluir en las publicidades.

**Intervención ANMAT**  
**Buenos Aires, 28 DIC 2009**



**DR. RICARDO MARTINEZ**  
**INTERVENTOR**  
**A.N.M.A.T.**